

15 נובמבר 2021

לכבוד  
**משתתפי ורוכשי המכרז**

הנדון: **מכרז מסגרת פומבי מס' 167/2021 למתן שירותי פרסום, שיווק וייעוץ אסטרטגי**  
**סיכום כנס משתתפים ומענה לשאלות הבהרה**

**קובץ הבהרות מס' 2**

| מס' | פרק/נספח          | שאלה   | תשובה   |
|-----|-------------------|--|---|
| 1   | נספח 7<br>המעודכן | <p><b>הבהרה להחזר העמלה</b> – בשאלה 8 נשאל מה ההבדל בין החזר העמלה על "דיספליי ווידאו ישיר" (בפרק א' סעיף 4.1 של הצעת המחיר) לבין החזר העמלה על מדיה הנרכשת באמצעות עסקה ישירה (בפרק ד' בהצעת המחיר)</p> <p>תשובתכם לשאלה 8 היא שבסעיף 4.1 החזר העמלה מתייחס לדיגיטל בלבד וסעיף החזר העמלה בפרק ד' מתייחס ליתר הפרסומים שאינם כלולים בפרסום הדיגיטלי (כלומר אופליין בלבד)</p> <p>מאידך, בתשובתכם לשאלות 41+42 ציינתם שהחזר העמלה בפרק ד' הוא על כל מדיה שאינה מנוהלת (אופליין ואונליין) וכך גם בשאלה 35 בה שואלים על תמחור CPM וידאו (כלומר אונליין) נענה כי הספק ישלם לעירייה החזר עמלה כמפורט בפרק ד'</p> <p>ישנה סתירה בין התשובות ולכן נודה להבהרתכם על אילו מדיות בדיוק אנחנו נדרשים להחזיר עמלה בפרק ד' ולוודא שאין החזר כפול.</p> | <p>בפרק ד' על המשתתף במכרז לציין את החזר העמלה מעלות המדיה הנרכשת, למעט מדיה פרוגרמטית (לגבי מדיה פרוגרמטית לא נדרש המשתתף במכרז להציע החזר עמלה).</p> <p>לגבי דיספליי ווידאו ישיר יש להציע את אחוז החזר העמלה בשורה השלישית בטבלה אשר בסעיף 4.1 לנספח 7 למכרז (נספח ג' לחוזה) המעודכן.</p> <p><b>מובהר כי לגבי מדיה נרכשת של דיספליי ווידאו ישיר הספק לא ידרש להחזר עמלה כפול גם לפי פרק ד' לטופס הצעת המחיר, אלא רק לפי השורה השלישית בטבלה אשר בסעיף 4.1 בלבד.</b></p> |
| 2   | נספח 7<br>המעודכן | <p><b>הבהרה לשאלה 36</b> - האם ההתייחסות היא לעלות וידאו בקנייה פרוגרמטית או עלות וידאו בקניית מדיה לא מנוהלת דרך פאבלישרים? מחירי CPM משתנים במידה ומדובר בקנייה פרוגרמטית או פאבלישרים</p>   | <p>מדובר ב-CPM בקנייה פרוגרמטית (באמצעות ID360/DV). (IDX)</p>   |
| 3   | נספח 7<br>המעודכן | <p><b>הבהרה לשאלה 47</b> – תכנות עמוד נחיתה/ניוזלטר אלו אלמנטים שמתומחרים על פי מורכבות העמוד (סטטי/מונפש/גליליה/עם טופס ליד) האם ניתן לפצל את התמחור או לתמחר ע"פ שעת מתכנת?</p> <p>מצוין בתשובה כי ישנם שינויים בנספח אך אין שינויים בהתייחסות לסעיפים הרלוונטיים האלו.</p>  | <p>הפריט "תכנות דף נחיתה" הינו לתכנות דף סטטי הכולל טופס לידים.<br/>ללא הנפשה או גלילה.</p>   |

| מס' | פרק/נספח          | שאלה  | תשובה   |
|-----|-------------------|---|---|
| 4   | נספח 7<br>המעודכן | <b>בנספח ג' המעודכן</b> – נוסח סעיף העלות עבור כאן 11 שונה ל"תשדיר של 15 שניות – חסויות", האם צריך להתייחס לעלות תשדיר 15 שניות או עלות חסות 6 שניות? אלו שני דברים שונים שנדרש תמחור שונה עבורם. | בפריט "עלות לתשדיר של 15 שניות בערוץ 11, אשר בסעיף 2.2. לנספח 7 המעודכן למכרז – טופס הצעת המחיר, תמחק המילה "חסויות". |

בכבוד רב,

מושית לוטיג  
מרכזת בכירה לפרסום חוצות

**מסמך זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסכי המכרז ועל המשתתף במכרז להגישו חתום על ידו.**

חתימה וחותמת של המשתתף המכרז

תאריך